



Kolesarska dirka Po Sloveniji

Glavni sponzorji / Main sponsors



Telekom Slovenije



Glavni partnerji / Main partners



I FEEL SLOVENIA





Bogdan Fink

Leta 1982 sem postal član novomeškega kolesarskega kluba, po osnovnošolskem uspehu na »znameniti« dirki Okoli Grma, ki je bila začetek kolesarske poti kar nekaj novomeških kolesarjev. Ob prvi zmagi na prvenstvu Slovenije so mi starejši sicer čestitali, ampak dober si, ko si prvak Jugoslavije. Vsi smo vrteli pedala, grizli kolena, v soncu, mrazu, dežju, vetru, da nam uspe v športu. V svoji karieri sem v mlajših kategorijah uspel priti do več odličnih rezultatov, največ velja tretje mesto na svetovnem mladinskem prvenstvu leta 1990 v Angliji – zame osebno in za kolesarski šport, saj smo oziroma so vsi spoznali, da se da tudi na največjih tekmovanjih. Kasneje nisem bil tako uspešen, sem pa ponosen, da sem bil del ekipe v devetdesetih letih, ki je naredila ogromen premik v slovenskem kolesarstvu v zadnjih dvajsetih letih. Imeli smo dobre učitelje in upam, da smo oziroma bomo tudi mi kaj tega znanja prenesli naprej.

PREDSTAVITEV

Dirka danes predstavlja vrhunski športno – turistični projekt, ki na slovenske ceste pripelje najboljše kolesarje sveta in katerega si od leta 2017 dalje v neposrednem prenosu na Eurosportu ter Televiziji Slovenija ogleda več milijonsko občinstvo. Prelepa kulisa zelene Slovenije, številne naravne in kulturne znamenitosti ter zvesti navijači pa so tisti dejavniki, ki neposredni prenos dvignejo na nov nivo in zaradi katerih si dirko Po Sloveniji iz leta v leto ogleda vse več ljubiteljev športa.

V letošnjem letu dirka Po Sloveniji obeležuje svoj 30-letni jubilej in v tem času so kolesarji odpeljali skupno 152 etap, naslednjih pet pa bodo izkusili med 14. in 18. junijem 2023. Štart prve etape bo 14. junija v Celju, cilj pa v Rogaški Slatini. Druga etapa bo povezala Žalec in Ormož, v tretji pa karavana krene od Grosupljega do Postojne. Sobotna etapa se bo začela v Ljubljani in končala v Kobaridu, zadnja etapa s štartom na Vrhniki pa bo pripeljala kolesarje v Novo mesto, kjer je tradicionalno cilj »zelene pentlje« že od samega začetka.



Glavni sponzorji / Main sponsors



Glavni partnerji / Main partners



Dirka Po Sloveniji je več kot mednarodni športni dogodek, je največja prireditev svoje vrste v Sloveniji in eden osrednjih pogonov slovenskega kolesarstva. Prva izvedba dirke Po Sloveniji se je začela maja 1993 in je imela osem etap, organizirana pa je bila v čast novi državi Sloveniji.

Dirka se je v treh desetletjih razvijala in doživela številne vrhunce, hkrati pa so bili tudi trenutki, ko je bila usoda te prireditve resno ogrožena. Z vidika organizacije je dirka uspešna predvsem zaradi ekipe v zakulisju, kjer srčnosti ne manjka, seveda pa brez podpore sponzorjev in destinacij, brez kakovosti in strokovnega znanja, ki prepriča tekmovalce in ekipe, da se dirke udeležijo, ter nenazadnje brez neumornih navijačev, ki pričarajo vrhunsko vzdušje na prav vsaki trasi, ne bi šlo – vse to so namreč trenutki, ki delajo dirko Po Sloveniji enkratno in posebno od prvega leta dalje.

Dirka danes predstavlja vrhunski športno – turistični projekt, ki na slovenske ceste pripelje najboljše kolesarje sveta in katerega si od leta 2017 dalje v neposrednem prenosu na Eurosportu ter Televiziji Slovenija ogleda več milijonsko občinstvo. Prelepa kulisa zelene Slovenije, številne naravne in kulturne znamenitosti ter zvesti navijači pa so tisti dejavniki, ki neposredni prenos dvignejo na nov nivo in zaradi katerih si dirko Po Sloveniji iz leta v leto ogleda vse več ljubiteljev športa.

V letošnjem letu dirka Po Sloveniji obeležuje svoj 30-letni jubilej in v tem času so kolesarji odpeljali skupno 152 etap, naslednjih pet pa bodo izkusili med 14. in 18. junijem 2023. Štart prve etape bo 14. junija v Celju, cilj pa v Rogaški Slatini. Druga etapa bo povezala Žalec in Ormož, v tretji pa karavana krene od Grosupljega do Postojne. Sobotna etapa se bo začela v Ljubljani in končala v Kobaridu, zadnja etapa s štartom na Vrhniki pa bo pripeljala kolesarje v Novo mesto, kjer je tradicionalno cilj »zelene pentlje« že od samega začetka.



fight for green



Celje

14. junij 2023 / 188,6 km



Žalec

15. junij 2023 / 163,1 km



Grosuplje

16. junij 2023 / 173,4 km



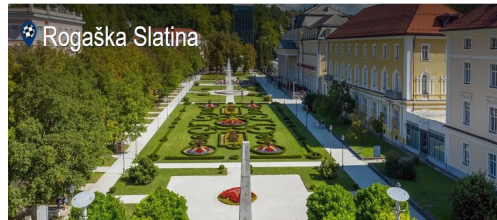
Ljubljana

17. junij 2023 / 165,6 km

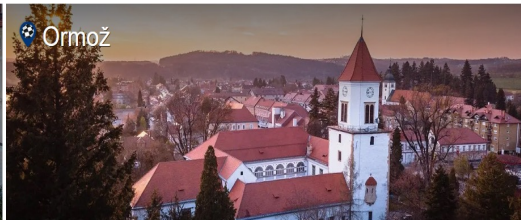


Vrhnika

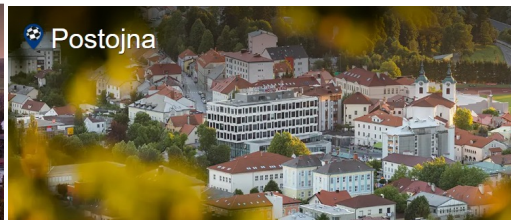
18. junij 2023 / 142,6 km



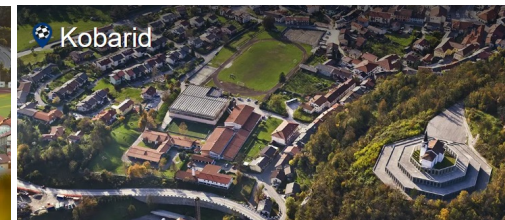
Rogaška Slatina



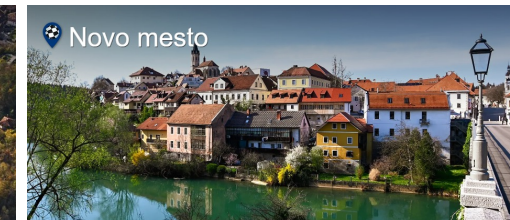
Ormož



Postojna



Kobarid



Novo mesto

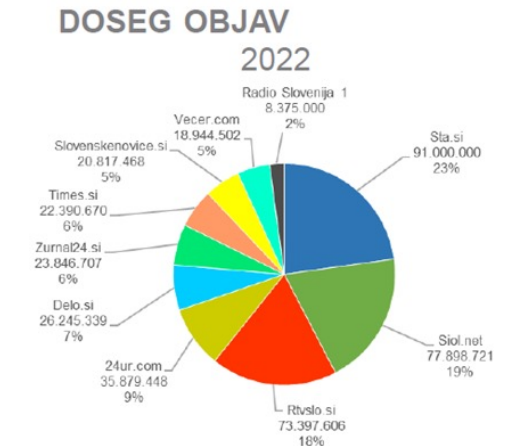
- Skupna dolžina trase: **833,3 km.**
- **Prijavljenih več kot 20 ekip**, od tega tudi ekipe svetovne serije UCI World Tour
- Dirka Po Sloveniji sodi v kategorijo **UCI Pro Series**, ki je **2. najvišja kategorija dirk.**
- Slogan dirke: **Fight for green / Boj za zeleno.**
- **Pokali za zmagovalce:** pokal zmagovalca je replika najstarejšega, 5.000 let starega kolesa, najdenega na Ljubljanskem barju.
- Sočasno z dirko poteka tudi izbor **NAJ gostitelj dirke Po Sloveniji 2023.**
- **Generalni sponzor dirke: Telekom Slovenije, d. o. o.; glavni partnerji: Adria Mobil, d. o. o., Avto Triglav, d. o. o. (FIAT), STO, Krka, d. d.**
- **Prenos dirke bo potekal na Eurosportu in TV Slovenija, vsak dan v živo**

- Ob 30-letnem jubileju je bila organizirana okrogla miza, na kateri je tekla beseda o samih začetkih dirke ter njenem pomenu za razvoj slovenskega kolesarstva;
- Na novinarskih konferencah bomo predstavili podrobnosti o dirki in organizacijskih aktivnostih;
- Sodelovanje z občinami ter aktivacija lokalnih skupnosti so ključne za dober sprejem in množičen obisk etap;
- O dirki poročajo številni mednarodni mediji – v 2022 je bilo skupno izdanih kar 125 novinarskih akreditacij kar predstavlja največjo medijsko pokritost dirke do sedaj;
- Sporočila za javnost so pripravljena v slovenskem in angleškem jeziku in so vsebinsko pokrivala tako zanimivosti o dirki kot tudi dnevno poročanje o poteku etap in rezultatih;
- Neposreden prenos dirke na Eurosportu in Televiziji Slovenija prinaša visoko gledanost na mednarodni ravni;
- Intenzivna komunikacija o dirki bo potekala tudi na družbenih medijih, kjer so v preteklem letu prednjačile objave o dirki na YouTube kanalu (preko 1,2 milijona ogledov);
- Simboli dirke – najstarejše kolo in etapni pokali komunicirajo bogato kulturno dediščino Slovenije skozi katero prepletamo športno zgodbo s prepoznavnimi simboli slovenskih mest in pokrajin.

Glavni sponzorji / Main sponsors



Glavni partnerji / Main partners



Število objav	2022	
Internetni	67,9%	2352
Tiskani	13,3%	462
Radio	12,8%	444
Televizija	5,9%	205
Skupaj:		3463

Bruto vrednost	2022	
Internetni	2,2%	586.278 €
Tiskani	2,7%	703.741 €
Radio	0,5%	143.776 €
Televizija	94,6%	25.080.642 €
Skupaj:		26.514.437 €



Eurosport

Pozitiven trend prepoznavnosti dirke potrjuje velika rast gledanosti neposrednih prenosov – v povprečju si je v preteklem letu posamično etapo v živo ogledalo **479.000 gledalcev**, tudi letos načrtujemo skupni doseg prenosov v živo ter vseh ponovitev na nivoju 10 milijonov gledalcev.

AVERAGE **LIVE** 479,000

OVERALL REACH

10,975,000

UPMARKET REACH

6,687,000

RTV SLO

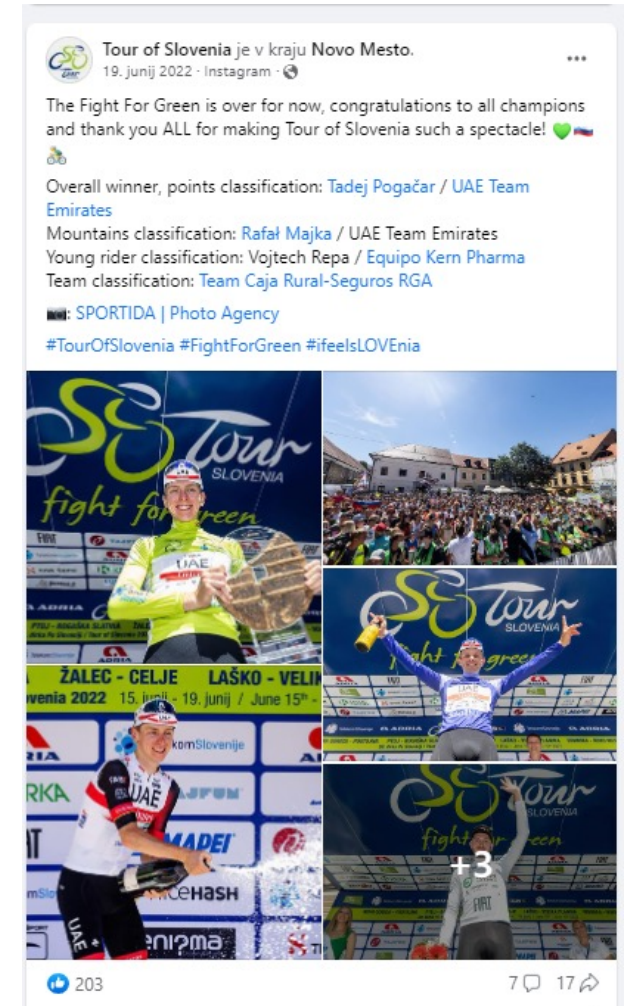
Televizija Slovenija je pomemben medijski partner dirke, ki bo tudi v letošnjem letu poskrbel za **neposredni prenos vseh 5ih etap, pri čemer se gledanost giblje med 80 in 100 tisoč gledalci**.

Poleg tega je Televizija Slovenija skrbi tudi za **produkcijo video vrhuncev posamične etape, ki praviloma dosegajo visoko gledanost na družbenih medijih dirke**.

Oddaja	Program	Datum	Začetek	Trajanje	Vsi posamezniki			Starost: 18 do 49 let		
					Gledanost		Delež	Gledanost		Delež
					%	Št. gledalcev		%	Št. gledalcev	
KOLESARSKA DIRKA PO SLOVENIJI	TV Slovenija 2	15.06.2022	14:20	2:59	4,5%	86.200	26%	3,1%	23.700	29%
		16.06.2022	12:50	2:31	4,4%	83.800	26%	2,3%	17.600	25%
		17.06.2022	12:50	2:28	4,1%	77.900	28%	1,5%	11.800	19%
		18.06.2022	12:50	2:25	5,7%	108.700	33%	3,2%	25.100	37%
		19.06.2022	12:50	2:31	6,0%	115.600	29%	3,3%	25.800	28%
SKUPAJ				12:56	4,9%	94.100	28%	2,7%	20.900	28%

Družbeni mediji / Facebook

- Eden osrednjih kanalov **komuniciranja aktualnih vsebin o sami dirki (športni vidik), kot tudi o destinacijah, ki gostijo dirko ter o Sloveniji kot enkratni turistično destinaciji (turistično-promocijski vidik).**
- Med dirko **dnevno poročanje** o trasi, poteku in razpletu etape, komunikacija rezultatov, fotografij, in video posnetkov.
- Skupno **17.200 sledilcev**, kar je **dobrih 8% več** kot v preteklem letu.
- Skupni **doseg objav v času trajanja dirke je 203.000**, top objave so dosegle **tudi 20.000 ogledov.**
- **Večina sledilcev** je v starostni skupini 18 do 54 let, 71% je moških ter 29% žensk, prihajajo pa iz Slovenije, Kolumbije, Italije, Portugalske, Španije in Poljske.
- **Struktura ogledov po državah** kaže drugačno sliko, saj ja največ ogledov zabeleženih v Sloveniji, kateri sledijo Nemčija, Italija, Poljska, Hrvaška, Avstrija, Belgija, ZAE, Francija in Kolumbija.



Družbeni mediji / Instagram

- Število sledilcev se je v letu 2022 povečalo iz 6.700 na 8.4510, kar pomeni **26% rast**. Največ sledilcev prihaja iz Slovenije, sledijo Italija, Španija in Velika Britanija.
- Z objavami smo v 2022 dosegli **112.094 Instagram profilov** in s tem več kot podvojili lanskoletni doseg. Uradni ključniki dirke so bili vključeni v **5.400 (#TourOfSlovenia)** oziroma **2.000 (#FightForGreen)** objavah.
- Tudi na Instagram profilu smo zabeležili **odličen odziv ekip in tekmovalcev**.

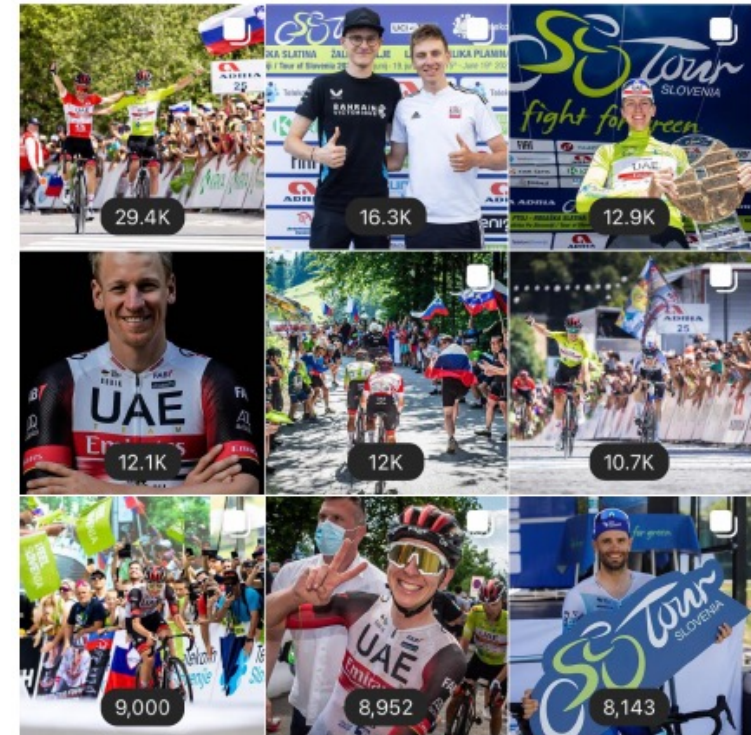
TOUR OF SLOVENIA	8,4k
Planica (@planicanordic); FIS ski jumping	10k
Zlata lisica / Golden Fox Trophy (@goldenfox-trophy); FIS alpine skiing	845
Pokal Vitranc / Vitranc Cup (@vitranccup); FIS alpine skiing	1,38k
Biatlon Pokljuka / Biathlon Pokljuka (@biathlon.pokljuka); IBU biathlon	2,2k
Ljubljanski maraton / Ljubljana marathon (@ljmaraton); running	4,45k

Glavni sponzorji / Main sponsors



Doseg Instagram profila dirke Po Sloveniji (stanje na dan 7. julija 2022) v primerjavi z profili ostalih mednarodnih športnih dogodkov, ki se vsako leto odvijajo v Sloveniji.

POSTS WITH BIGGEST REACH



Glavni partnerji / Main partners



- Kolesarske dirke Po Sloveniji se vsako leto udeleži okoli **20 kolesarskih ekip**, od tega **4 World Tour ekipe ter 10 Pro Continental ekip**, torej ekip najvišjega ranga;
- V času dirke **Slovenija gosti več kot 300 kolesarjev in članov spremljevalnega osebja**, ki na lokacijah, kjer poteka trasa dirke, **preživijo približno teden dni (vključno z organizacijo dirka generira preko 3 tisoč nočitev)**;
- **World Tour in Pro Continental ekipe so pomembni ambasadorji dogodka**, saj njihove objave in komunikacijo o dirki in Sloveniji spremlja ogromno število sledilcev;



TEAM	IG	FB	TW
UAE Team Emirates	285k	77k	65k
BikeExchange - Jayco	344k	232k	222k
Astana Qazaqstan	365k	375	211k
Bahrain Victorious	186k	74k	55k
Alpecin-Deceuninck	220k	65k	37k
EOLO-Kometa	44k	8,5k	9,9k
Caja Rural - Seguros RGA	50k	35k	32k
Bardiani CSF Faizanè	26k	35k	13k
Euskaltel - Euskadi	31k	16k	18,8k
Drone Hopper - Androni Giocattoli	21k	33k	12k
Equipo Kern Pharma	16k	6k	9k
Adria Mobil	4,3k	6,8k	/
Cycling Team Kranj	1k	2k	/
Ljubljana Gusto Santic	2,4k	3,8k	800
Dukla Banska Bystrica	1,9k	5,4k	/

Doseg družbenih medijev ekip, ki so se udeležile dirke Po Sloveniji 2022.

- Kolesarska dirka Po Sloveniji je eden vrhuncev kolesarskega športa pri nas, ki vsako leto pritegne številne navijače in ljubitelje športa, ki si dirko ogledajo v živo – bodisi na startu ali cilju, bodisi na zanimivih lokacijah ob trasi;
- Pomembno vlogo kot gostitelji dirke odigrajo partnerske občine in destinacije, ki v pripravo na sprejem dirke vključijo številna društva, šole, tudi domove za ostarele, in na ta način ustvarijo enkratno aktivacijo navijaških skupin, kar se odraža in občuti tudi v televizijskem prenosu dirke;
- Posamezno etapo dirke si tako v živo ogleda med 50 in 60 tisoč navijačev, medtem ko smo največje število navijačev zabeležili lansko leto v etapi na Veliko Planino, katero si je ogledalo več kot 80 tisoč gledalcev ob progi;
- Velika prepoznavnost in podpora dogodku dajejo tudi možnosti in potencial za ponudnike gostinskih storitev, saj se navijači na ogled etap temeljito pripravijo in pripeljejo tudi iz oddaljenih koncev Slovenije.

FOR THE FANS! 🇸🇯 🇨🇭 🇸🇮
80k! That many of you were today on the roads by our objective estimate. Roads from Laško, Slovenia to Velika Planina uradna stran were crowded, with some sections really looking like the biggest cycling races out there.
Thank you all, you make this race so SPECIAL!
Photos by Mario Stiehl
#TourOfSlovenia #FightForGreen #ifeelsLOVEnia



368

9 komentarjev 10 delitev

Všeč mi je

Komentiraj

Deli z drugimi

Glavni partnerji / Main partners

Glavni sponzorji / Main sponsors

- Organizacija kolesarske dirke Po Sloveniji je izredno velik organizacijski zalogaj, v katerega **je vsako leto vključenih preko tisoč posameznikov**, ki skrbijo za nemoten potek vseh aktivnosti, povezanih z dirko (postavitve ograj in transparentov, organizacija novinarskih središč, gostoljubje, sprejem kolesarjev in ekip ...)
- **Samo za televizijski prenos skrbi več kot 50 novinarjev, snemalcev, fotografov**, ki sliko dirke in z njo Slovenije ponesejo v več kot 100 držav sveta;
- Kakovostna izvedba dirke ne bi bila mogoča brez **sodelovanja in podpore Policije Slovenije**, ki bdi nad varno organizacijo in izvedbo dirke;
- Dirka Po Sloveniji je v letu 2018 prejela tudi **SPORTO nagrado za najboljši športni dogodek v letu 2018**.



Glavni sponzorji / Main sponsors



Del organizacijske ekipe dirke Po Sloveniji.

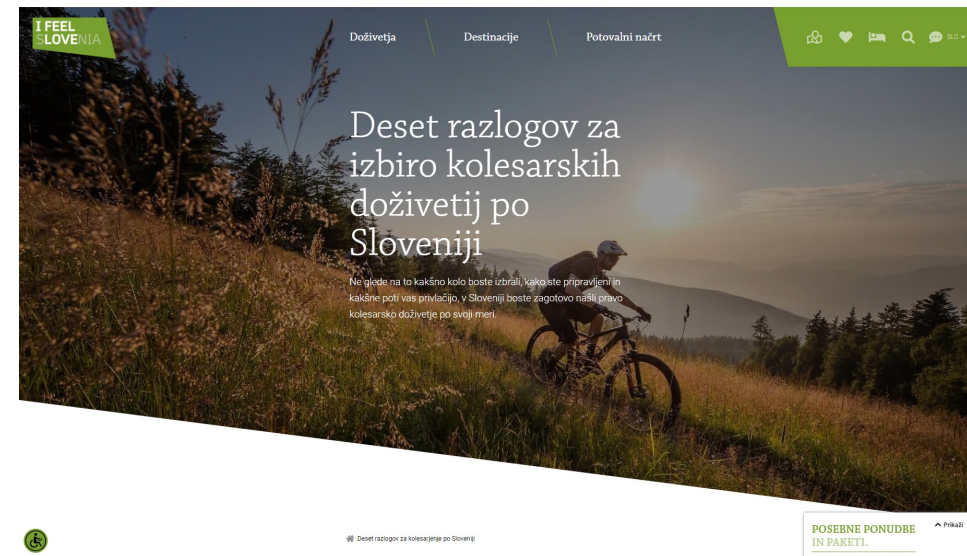
Glavni partnerji / Main partners



Leto 2017 je bilo za dirko Po Sloveniji v marsičem prelomno - dirka je poleg nove celostne grafične podobe doživela tudi krstni televizijski prenos, ki je mednarodno prepoznavnost in ugled dogodka dvignila na novo raven.

V istem letu je bil sprejet tudi nov, večpomenski slogan dirke »*fight for green / boj za zeleno*«. Slogan komunicira tako boj za zeleno majico zmagovalca, po drugi strani pa z njim opozarjamo na trajnostni vidik kolesarstva, pozivamo k varovanju okolja in v partnerstvu s Slovensko turistično organizacija spodbujamo razvoj kolesarskega turizma v Sloveniji.

fight for green





Pokal za dirko Po Sloveniji je zasnovala vodja konservatorske službe MGML, Katarina Toman Kracina. Izdelan je v najsodobnejši 3D tehniki tiskanja, za njegovo izdelavo pa je potrebnih skoraj 50 ur zelo natančnega in zahtevnega dela, ki so ga opravili v ljubljanskem podjetju INTRI.

Po tisku s posebnimi prašnimi delci na osnovi mavčnega odtisa originalnega kolesa je muzejska restavratorka repliko natančno pobarvala, vse skupaj pa še obdelala in postavila na podstavek iz pleksi stekla.

Gravura pokala zmagovalca dirke Po Sloveniji je izdelana s pravimi zlatimi lističi, vsak pokal pa ima tudi certifikat, saj zgodbo te prestižne trofeje skozi dirko približamo ne zgolj zmagovalcu pač pa celemu svetu.

Enak pokal prejme tudi destinacija, ki jo strokovna komisija na podlagi razpisnih kriterijev izbere za NAJ gostitelja dirke Po Sloveniji.

	Medijski doseg objav o dirki (število gledalcev / število objav)	Medijski doseg objav na digitalnih kanalih dirke Po Sloveniji	Ocenjena vrednost objav o dirki (bruto vrednost dosežene publicitete) - globalno občinstvo	Ocenjeno število ustvarjenih nočitev
2018	EUROSPORT - 9,35 mio. gledalcev TV SLOVENIJA - 250 tisoč gledalcev 1.875 medijskih objav	Spletna stran - 515.000 ogledov Facebook - 550.000 ogledov Instagram - 158.516 ogledov Twitter - 48.000 uporabnikov, 500.000 ogledov	20.506.068	3.000
2019	EUROSPORT - 10,7 mio. gledalcev TV SLOVENIJA - 350 tisoč gledalcev 2.413 medijskih objav	Spletna stran - 539.000 ogledov Facebook - 700.000 ogledov Instagram - 470.000 ogledov Twitter - 29.000 uporabnikov, 403.000 ogledov	34.792.516 (rast vrednosti dosežena iz naslova večjega števila ponovitev)	3.500
2021	EUROSPORT - 9,5 mio. gledalcev TV SLOVENIJA - 472 tisoč gledalcev 3.163 medijskih objav	Spletna stran - 469.000 ogledov Facebook - 350.000 ogledov Instagram - 795.849 ogledov Twitter - 50.000 uporabnikov, 479.000 ogledov	27.627.842	2.900
2022	EUROSPORT - 10,9 mio. gledalcev TV SLOVENIJA - 470 tisoč gledalcev 3.463 medijskih objav	Spletna stran - 629.000 ogledov Facebook - 203.000 ogledov Instagram - 977.251 ogledov Twitter - 108.000 uporabnikov, 228.000 ogledov YouTube - 1,2 milijona ogledov	26.514.437	4.900

Edinstvena konkurenčna prednost kolesarstva in dirke Po Sloveniji je v tem, da je prizorišče dogajanja celotna Slovenija, kar pomeni enkratno priložnost mednarodne promocije Slovenije kot turistične destinacije s poudarkom na kulturni in naravni dediščini.



Avtorji fotografij: Sportida / Vid Ponikvar, Matic K. Velej